

CBS

INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL

MASTER STUDIENGÄNGE

Berufsbegleitend & Dual



CBS.DE

INHALT

Unser Anspruch	4
Wusstest du schon?	6
Unsere Studienmodelle	8
Berufsbegleitende Studiengänge	10
Englischsprachige Studiengänge	14
Deutschsprachige Studiengänge	26
Duale Studiengänge	55
Unsere Standorte	72
Praxisnah	80
Persönlich	84
Dein Weg zur CBS	88

IMPRESSUM

Herausgeber	CBS International Business School Hardefuststraße 1, 50667 Köln
Telefon	+49 (221) 93 18 09 31
E-Mail	study@cbs.de
Website	cbs.de
Stand	März 2024

ES GEHT UM ZUKUNFT

Unser Anspruch



Bei der Entscheidung für ein Studium geht es heute um so viel mehr als nur die Wahl einer geeigneten Fachrichtung.

Es geht um den nächsten bewussten Schritt in **ein selbstbestimmtes Leben.**

Es geht um **persönliche Ziele** und **kollektive Interessen.**

Es geht um Menschen, die den **Unterschied machen** und Partnerschaften, die gemeinschaftlich bewegen.

*Es geht um uns alle.
Und unsere Zukunft.*



Wir glauben, eine akademische Ausbildung kann und sollte in diesem Sinne mehr leisten, als exzellente Fachkräfte hervorzubringen, die in einer sich stetig verändernden Welt erfolgreich sind. Als Hochschule möchten wir dazu befähigen, ermutigen und inspirieren, diesen Wandel aktiv mitzugestalten und ein Leben nach eigenen Wünschen zu führen.

Hierfür bringen wir Bildung und Persönlichkeit, akademischen Anspruch und

Praxisnähe sowie eine internationale Gemeinschaft und individuelle Betreuung zusammen.

Ob an einem unserer sieben Standorte oder an einer unserer Partnerhochschulen in der ganzen Welt – wir möchten Zukunft gestalten, gemeinsam mit Studierenden, Lehrenden, Beschäftigten, unseren Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft sowie den Städten, in denen wir leben.

SCHON GEWUSST?

Interessantes auf einen Blick



Mehr als
3.000
Studierende

aus aller Welt absolvieren bei uns ihr Bachelor-, Master-, oder MBA Studium.

Über
160

Partnerhochschulen

stehen unseren Studierenden für ihr Auslandssemester zur Verfügung.

7

Campuse

Aachen, Brühl/Köln, Köln, Mainz,
Düsseldorf/Neuss, Berlin/Potsdam &
Solingen

Mehr als
800
Partnerunternehmen

auf die unsere Studierenden für ihr
duales Studium, für Business Projects
oder auf Karriereveranstaltungen
zurückgreifen können.

200

Karriereevents pro Jahr

darunter Workshops, Gastvorlesungen,
Präsentationen, Exkursionen,
Networking- & Recruitingevents

110

Nationalitäten

Studierende aus über 110 Nationen
haben bereits an den Campussen
der CBS studiert.

15+

Studentische Initiativen

Studierende haben die Möglichkeit praktische
Erfahrungen zu sammeln und unsere
Campusse aktiv mitzugestalten indem sie
sich bei einer unserer Initiativen
anmelden oder selbst eine gründen.

[Unsere Initiativen ▶](#)

Follow us!

[Instagram ▶](#)

[TikTok ▶](#)

[LinkedIn ▶](#)

[Facebook ▶](#)

UNSERE STUDIENMODELLE

Creating your own tomorrow



MASTER IM TEILZEITSTUDIUM

Unsere Masterstudiengänge in Teilzeit ermöglichen Dir die Kombination von Berufstätigkeit und akademischem Studium. Die enge Verzahnung von Theorie und Praxis bringt sowohl inhaltlich als auch zeitlich den Turbo in Deine Management-Karriere.

Für ein Teilzeitstudium stehen Dir an der CBS zwei Modelle zur Wahl:

Dual zum Master

Du bist aktuell in keinem Beruf oder Job tätig, den du fortsetzen möchtest, möchtest aber trotzdem neben dem Master-Studium arbeiten? Dann ist die duale Variante spannend für Dich. Denn da holen wir gezielt ein Kooperationsunternehmen mit an Bord, bei dem Du während Deines Studiums kontinuierlich Berufserfahrung sammeln kannst. Die Lehrveranstaltungen sind dann in modularen Blockphasen aufgebaut. Damit Du Dein Wunsch-Unternehmen für Dich gewinnen kannst, stehen Dir Spezialist:innen sowie eine persönlichen Studienbetreuung der CBS zur Seite. Und das Beste: Wenn alles passt, hast Du damit auch schon Deinen Arbeitgeber für die Zeit nach dem Master-Abschluss gefunden.

[Zu den dualen Studiengängen ▶](#)

Berufsbegleitend zum Master

Ein berufsbegleitendes Master-Studium dauert 2,5 Jahre und ist der optimale Weg für Dich, wenn Du bereits in einem Job arbeitest, den Du nicht aufgeben möchtest.

Deine Vorlesungen finden in der Regel alle zwei Wochen am Freitagabend und Samstag statt. So kannst Du das Engagement in Deinem gewohnten beruflichen Umfeld fortführen und das frisch erworbene Fachwissen direkt für Deine laufende Karriere nutzen. Auch ein Auslandssemester ist im berufsbegleitenden Masterstudium nach Absprache mit dem Arbeitgeber möglich.

[Zu den berufsbegleitenden Studiengängen ▶](#)

Dein Weg zum Master

Du möchtest Deinen nächsten Karriereschritt ins Management machen? Hierfür bietet Dir die CBS Master-Studiengänge mit vielfältigen Spezialisierungen in deutscher und englischer Sprache. Zudem hast Du die Wahl, ob Du Deinen Master in einem Vollzeitstudium oder in einem unserer Teilzeitmodelle (berufsbegleitend und dual) erwerben möchtest. So oder so erwerben unsere Studierenden nach Bestehen die international anerkannten Abschlüsse „Master of Arts“ bzw. „Master of Science“.

Berufliche Kompetenzen erweitern

Mit einem Master-Studium kannst Du Dein Profil schärfen, fachliche Kompetenzlücken schließen und Deine praktischen Erfahrungen durch moderne wissenschaftliche Theorien ergänzen

Karriere beschleunigen

Mit Deiner Eigeninitiative zur Weiterqualifizierung erwirbst Du nicht nur einen akademischen Abschluss, sondern beweist auch Stärken wie Lernbereitschaft, Belastbarkeit und Disziplin. Das macht Dich attraktiv für den Arbeitsmarkt und qualifiziert Dich für anspruchsvolle Aufgabebereiche und Positionen mit höherer Führungsverantwortung.

Neue Aufgabenfelder erschließen

Persönliche Neigungen und fachliche Interessen bilden sich oftmals erst im Laufe der Berufstätigkeit heraus. Das Studium kann Dir helfen, eine neue gewünschte Fachrichtung einzuschlagen oder Dich über die Spezialisierung in einem favorisierten Themenbereich weiterzuentwickeln.

Auszeiten optimal nutzen

Oftmals wird die Option eines weiterführenden Studiums auch von Müttern und Vätern genutzt, um sich während der Elternzeit weiterzubilden und einen akademischen Abschluss zu erlangen. Nebenbei kannst Du während der Studienzeit spannende Netzwerke für Deinen weiteren Berufsweg aufbauen.



MASTER IM VOLLZEITSTUDIUM

Mit einem Studium in Vollzeit kannst Du Dich zwei Jahre voll und ganz auf Dein Studium konzentrieren. Du verbringst von Montag bis Freitag den größten Teil Deines Alltags mit Deinen Kommiliton:innen auf dem Campus.

Damit Du auch während des Studiums Dein Business-Netzwerk ausbauen kannst, organisiert die CBS Career Events vor Ort und integriert

Unternehmensprojekte in den Semesterplan. So erprobst Du Deine frisch erworbenen Fähigkeiten z. B. im Business Projekt mit unseren Unternehmenspartnern und im Rahmen eines Business Simulation Games. Zudem kannst Du auf Wunsch wertvolle Auslandserfahrungen sammeln in einem an einer unserer über 180 Partnerschulen weltweit.

[Zu den dualen Studiengängen ▶](#)

UNSERE BERUFS- BEGLEITENDEN STUDIENGÄNGE

Im Überblick



Englischsprachige berufsbegleitende Studiengänge

M.A.	DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT	Köln Berlin/Potsdam Düsseldorf/Neuss Mainz	
M.A.	HRM & LEADERSHIP	Köln	
M.Sc.	STRATEGIC MANAGEMENT & CONSULTING	Köln	

Deutschsprachige berufsbegleitende Studiengänge

M.A.	CONTROLLING & FINANZMANAGEMENT	Köln Berlin/Potsdam Düsseldorf/Neuss Mainz	
M.A.	GENERAL MANAGEMENT	Köln Berlin/Potsdam Düsseldorf/Neuss Mainz	
M.Sc.	LOGISTIK & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	Köln Mainz	
M.A.	MARKETING MANAGEMENT	Köln Berlin/Potsdam Düsseldorf/Neuss Mainz	
M.A.	PERSONAL & CHANGEMANAGEMENT	Köln Berlin/Potsdam Düsseldorf/Neuss Mainz	
M.A.	SALES MANAGEMENT & VERTRIEBSPSYCHOLOGIE	Köln	
M.A.	STRATEGISCHES MANAGEMENT & CONSULTING	Köln Mainz Düsseldorf/Neuss	
M.A.	STEUERN & DIGITALE TRANSFORMATION	Mainz	
M.A.	WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE	Köln Berlin/Potsdam Düsseldorf/Neuss Mainz	

[Zu den dualen Studiengängen ▶](#)

BERUFS- BEGLEITENDES ZEITMODELL

Studium mit bestehendem Job vereint

Das berufsbegleitende Studium dauert insgesamt fünf Semester. Während Deines gesamten Studiums arbeitest Du in der Regel von Montag bis Freitag regulär in Deinem bestehenden Job und besuchst während der ersten vier Semester alle

zwei Wochen am Freitagabend Onlinevorlesungen und Samstag Vorlesungen am Campus. Das fünfte Semester ist vorlesungsfrei und für die Anfertigung Deiner Master-Thesis vorgesehen.

4 Studiensemester + Masterarbeit

1. 2. 3. 4. Thesis

Job >

Wintersemester

September – Februar

Sommersemester

Februar – Juli

Semesterferien

August

Prüfungsphasen

Februar & Juli

Vorlesungen

jedes 2. Wochenende

Freitags i.d.R. 18:00 – 21:15 (digital),
Samstags i.d.R. 8:45 – 17:45 Uhr (vor Ort)

Blockwochenenden

3 pro Semester

am Campus:
Freitags ganztägig
Samstags 8:45 – 17:45 Uhr



Master of Arts

DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT



Der digitale Wandel revolutioniert die Arbeitswelt und eröffnet neue Chancen für Unternehmen und Geschäftsabläufe.

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus
Köln, Berlin/Potsdam,
Düsseldorf/Neuss & Mainz



Vorlesungssprache
Englisch



Dauer
5 Semester



Studienbeginn
Wintersemester
(September)



Studienform
Berufsbegleitend
(120 ECTS)

Studieninhalte

Im berufsbegleitenden Master-Studiengang „Digital Transformation Management“ wirst Du auf diese Herausforderungen optimal vorbereitet: Du lernst, digitale Strategien zu konzipieren und Prozesse durch Methoden des Innovations- und Change Managements konfliktarm umzusetzen. Lege jetzt mit dem berufsbegleitenden CBS-Master-Studium den Grundstein für Deine Karriere als Digital Leader!

Während Deines berufsbegleitenden Master-Studiums betrachtest Du die Charakteristika, Risiken und Potentiale der Digitalisierung für Unternehmen aus allen Blickwinkeln. Du beschäftigst Dich mit den technologischen Grundlagen der Digitalisierung, erarbeitest

Strategien für digitale Business Modelle und lernst Methoden zur Umsetzung. Ergänzt werden diese Fachkenntnisse durch einen tiefen Einblick in das digitale Marketing. Welche Technologien helfen, um Leads zu generieren? Mit welchen Maßnahmen kann die Kundenzufriedenheit erhöht werden?

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Software-Unternehmen
- Start-Ups
- Industriekonzerne
- Consulting
- Innovation Management
- Strategic Management

DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT



1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Strategic Analysis & Management	3
Innovation Management & Digital Transformation	3
Business Models & Systems in a digital Era	3
Business Programming	3
International Project Management	2
Language & Communication Skills	2

2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
Digital Strategizing	3
Digital Organization	3
Business Elective ¹	3
Value Based Management	3
Sustainable Supply Chain Management	3
Event Management Seminar – Ted Talk Seminar	2

3. Semester

	ECTS
Strategic Digital & Social Media Marketing	3
Experience Lab	3
Interdisciplinary Elective ²	3
Business Project	6
Business Elective ¹	3
Data & Analytics	3
Applied Business Programming & Analytics	3

4. Semester

	ECTS
Interdisciplinary Elective ²	3
Principles of Change Management + Agility & Agile Methods	3
Automation & Technology	3
Start-up:innovation Lab – Business Plan Writing & Pitching	4
Mini Capstone Project (incl. Comprehensive Assessment)	3
Capstone – Simulation Game	3
Assessment Center Bootcamp	3
Master Thesis Tutorial	2

5. Semester

	ECTS
Master Thesis	28

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- 1 In diesen Wahlkursen (Business Elective) kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel "Pricing", "Branding", "Leadership", "Entrepreneurship", "International Investment", Risk Management oder "Portfolio Management".
- 2 In diesen Wahlkursen (Interdisciplinary Elective) kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel "Big Data and Cloud Management", "International Law", "International Competitiveness", "E-Commerce", "Special Issues in Globalization", "Global and Industrial Corporate Responsibility", "Public Relations", "Video Marketing", "Online Aesthetics", "Tourism Consulting" oder "Business Travel".

Master of Arts

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT & LEADERSHIP

HR-Manager:innen übernehmen die verantwortungsvolle Aufgabe, in Zeiten des Fachkräftemangels die besten Köpfe für ihr Unternehmen zu gewinnen.

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus
Köln



Vorlesungssprache
Englisch



Dauer
5 Semester



Studienbeginn
Wintersemester
(September)



Studienform
Berufsbegleitend
(120 ECTS)

Studieninhalte

Im berufsbegleitenden Masterstudiengang „HRM & Leadership“ eignest Du Dir aktuelles Fach- und Führungswissen an, mit dem Du die Herausforderungen des Personalwesens erfolgreich meistern kannst. Nutze die Möglichkeit und studiere im Master Human Resources berufsbegleitend – so sammelst Du erste nützliche Praxiserfahrungen und kannst Dich nach dem Studienabschluss gegen Deine Mitbewerbenden behaupten.

Während Deines berufsbegleitenden Masters wirst Du einen ganzheitlichen Blick auf das Personalwesen. Du erfährst, wie Du Mitarbeitende motivieren kannst oder inwieweit sich die Globalisierung auf das Personalmanagement auswirkt. Zusätzlich beschäftigst Du Dich unter anderem mit folgenden Fragen:

- Wie werden Aus- und Weiterbildung durch Personalentwicklung optimal umgesetzt?
- Unter welchen Aspekten wähle ich neue Mitarbeitende aus?
- Welche Rolle spielen kulturspezifische Eigenschaften bei der Teamzusammensetzung?
- In welchen Fällen rentiert sich eine dezentrale Personalorganisation?
- Welche rechtlichen Gesichtspunkte sind bei der Personalplanung zu beachten?
- Wie vermittele ich in Krisensituationen im Personalwesen?

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Human Resources
- Talent Recruiting
- Performance Management
- Organizational Development
- Consulting
- Coaching/Training

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT & LEADERSHIP



1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Strategic Analysis & Management	3
Innovation Management & Digital Transformation	3
Intercultural HR & Diversity Management	3
International Labour Law & Business Ethics	3
International Project Management	2
Language & Communication Skills	2

2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
HR Development & Coaching	3
HR Research Techniques & Metrics	3
Business Elective ¹	3
Value Based Management	3
Sustainable Supply Chain Management	3
Emotional Intelligence	2

3. Semester

	ECTS
HR Consulting & Project Management Techniques	3
Experience Lab: HR Innovation Café	3
Interdisciplinary Elective ²	3
Business Project	6
Business Elective ¹	3
Strategic Human Resource Management & Leadership	3
Corporate Development & Business Transformation	3

4. Semester

	ECTS
Interdisciplinary Elective ²	3
Sustainable Leadership & Employee Relationship Management	3
New Work & Digital HRM	3
Start-up:innovation Lab – Business Plan Writing & Pitching	4
Mini Capstone Project (incl. Comprehensive Assessment)	3
Capstone – Simulation Game	3
Organizational Storytelling	3
Master Thesis Tutorial	2

5. Semester

	ECTS
Master Thesis	28

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- 1 In diesen Wahlkursen (Business Elective) kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel "Pricing", "Branding", "Leadership", "Entrepreneurship", "International Investment", Risk Management oder "Portfolio Management".
- 2 In diesen Wahlkursen (Interdisciplinary Elective) kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel "Big Data and Cloud Management", "International Law", "International Competitiveness", "E-Commerce", "Special Issues in Globalization", "Global and Industrial Corporate Responsibility", "Public Relations", "Video Marketing", "Online Aesthetics", "Tourism Consulting" oder "Business Travel".

Master of Arts

STRATEGIC MANAGEMENT & CONSULTING

*Ob global agierender
Mittelstand oder erfolg-
reicher Weltkonzern –
sie alle müssen sich
permanent an die
fortschreitende
Globalisierung
und rasante
Technologiewandel
anpassen.*



Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus
Köln



Vorlesungssprache
Englisch



Dauer
5 Semester



Studienbeginn
Wintersemester
(September)



Studienform
Berufsbegleitend
(120 ECTS)

Studieninhalte

Wer als Unternehmensberater:in arbeitet, steht fortlaufend vor neuen Herausforderungen und benötigt hierfür ein breites Spektrum an BWL-Kenntnissen. Dieses vermittelt Dir das Masterstudium „Strategic Management and Consulting“. Du tauchst in die Welt der strategischen Managementprozesse ein und lernst die Consulting- Branche kennen.

Ein häufiges Aufgabenfeld des Consultings sind Umstrukturierungen von Unternehmen, Übernahmen oder Fusionen. Daher beschäftigst Du Dich intensiv mit Themen der Unternehmensorganisation und -entwicklung sowie deren Wechselwirkungen mit strategischen (Neu-)Ausrichtungen. Außerdem lernst Du Methoden und Maßnahmen kennen, die geeignet sind, um Wettbewerbsvorteile auf internationalen Märkten zu sichern und die Ertragskraft eines Unternehmens langfristig zu erhöhen.

Wir machen Dich vertraut mit den typischen Werkzeugen des Consultings, darunter z.B. universelle Methoden zur Analyse, Problemlösung und Entscheidungsfindung. Diese Instrumente wendest Du bereits während Deines Studiums regelmäßig an, um komplexe strategische Probleme zu lösen. So erhältst Du an der CBS neben der wissenschaftlichen Ausbildung eine praxisnahe Grundlage für Deine Karriere im strategischen Management.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Inhouse Consulting
- Projektmanagement
- Business Development
- Strategieberatung
- Unternehmensgründung
- Portfolio Management

STRATEGIC MANAGEMENT & CONSULTING



1. Semester

	ECTS
Business Economics	3
Empirical Research Methods	3
Strategic Analysis & Management	3
Innovation Management & Digital Transformation	3
Consulting Techniques	3
Evidence based Problem Solving – Case Lab	3
International Project Management	2
Language & Communication Skills	2

2. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Corporate Governance	3
Strategic Investment Decision & Risk Management	3
Experience Lab	3
Business Elective ¹	3
Value Based Management	3
Sustainable Supply Chain Management	3
Assessment Center Bootcamp	2

3. Semester

	ECTS
Strategic Renewal & Digital Business Models	3
Applied M&A & Restructuring	3
Interdisciplinary Elective ²	3
Business Project	6
Business Elective ¹	3
Industry 4.0 & System Engineering	3
Environmental Impact Management	3

4. Semester

	ECTS
Interdisciplinary Elective ²	3
Data Science	3
Business Intelligence	3
Start-up:innovation Lab – Business Plan Writing & Pitching	4
Mini Capstone Project (incl. Comprehensive Assessment)	3
Capstone – Simulation Game	3
Event Management Seminar (Ted Talk)	3
Master Thesis Tutorial	4

5. Semester

	ECTS
Master Thesis	26

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

1 In diesen Wahlkursen (Business Elective) kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel "Pricing", "Branding", "Leadership", "Entrepreneurship", "International Investment", Risk Management oder "Portfolio Management".

2 In diesen Wahlkursen (Interdisciplinary Elective) kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen. Zur Auswahl stehen Kurse wie zum Beispiel "Big Data and Cloud Management", International Law", "International Competitiveness", "E-Commerce", "Special Issues in Globalization", "Global and Industrial Corporate Responsibility", "Public Relations", "Video Marketing", "Online Aesthetics", "Tourism Consulting" oder "Business Travel"

Master of Arts

CONTROLLING & FINANZ-MANAGEMENT

Finanzmanager:innen ermitteln unternehmensbezogenen Kennzahlen und ordnen Ergebnisse, Wertentwicklungen & Risiken ein, um nachhaltige und strategische Entscheidungen zu treffen.

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus
Köln, Berlin/Potsdam,
Düsseldorf/Neuss & Mainz



Vorlesungssprache
Deutsch



Dauer
5 Semester



Studienbeginn
Wintersemester
(September)



Studienform
Berufsbegleitend
(120 ECTS)

Studieninhalte

Im ersten Semester beschäftigst Du Dich insbesondere mit Konzepten und Instrumenten des Controllings, u.A. im Rahmen einer wertorientierten Unternehmensführung, und entwickelst über vielseitige Praxisbeispiele ein ganzheitliches Verständnis dafür.

Im zweiten Semester setzt Du Dich intensiv mit dem Themenkomplex Unternehmensbewertung auseinander. Dazu gehören insbesondere Methoden und Verfahren, die im Vorfeld von Börsengängen oder Unternehmensakquisitionen angewendet werden. Du erlernst zudem die wichtigen Werkzeuge des Finanzmanagements sowie die grundsätzlichen Möglichkeiten einer Unternehmensfinanzierung und kannst die jeweiligen Auswirkungen auf Investitionsentscheidungen einschätzen.

Im dritten Semester beschäftigst Du Dich mit den Bereichen Risikomanagement sowie Funktionsorientiertes Controlling. Das erlernte Wissen kannst Du direkt

im Management Simulation Game praktisch anwenden. In diesem Projekt triffst Du mit Deinem Team gemeinsam Unternehmensentscheidungen in einem virtuellen Planspiel und verbindest damit Theorie und Praxis.

Das vierte Semester bietet Dir unter anderem die Chance, im Innovation Lab Ihr eigenes Digitales Start-Up zu entwickeln und zu pitchen. So bist Du bestens auf die Anforderungen der Masterthesis im fünften Semester vorbereitet. Diese kannst Du auf Wunsch im Rahmen eines Projektes Deines Arbeitgebers verfassen.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Controlling & Rechnungswesen
- Risikomanagement
- Corporate Treasury
- M&A-Beratung
- Strategisches Consulting
- Investment Banking

CONTROLLING & FINANZ-MANAGEMENT



1. Semester		ECTS
Case Lab		3
Analyse- & Strategietools		3
Digitales Management		3
Change Management		3
Wertorientierte Unternehmensführung		3
Controlling & Performance Management		3
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹		2
Team- & Selbstmanagement ²		2

2. Semester		ECTS
Investitions- & Finanzierungsrechnung		3
Unternehmensrechnung & Jahresabschlussanalyse		3
Unternehmensbewertung		3
Finanzierung & Kapitalkosten		3
Business Project		6
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹		3
Kreatives Denken & Innovation ²		2

3. Semester		ECTS
Internationales Marketing		3
Internationales Personalmanagement		3
Interdisciplinary Elective ²		3
Funktionsorientiertes Controlling		3
Management Simulation Game		6
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹		3
Führungsverhalten ²		3

4. Semester		ECTS
Corporate Social Responsibility		3
Wirtschaftsrecht & Corporate Governance		3
VWL & Wirtschaftspolitik		3
Global Supply Chain Management		3
Digital Start-up Management – Innovation Lab		6
Digital Start-up Management – Innovation Lab		6

5. Semester		ECTS
Master Thesis		26

Allgemeine Lehrinhalte
Überfachliche Kompetenzen
Programmspezifische Lehrinhalte
Wahlbereich

¹ Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse (z.B. Englisch, Spanisch oder Französisch) oder Business Skill Trainings (z.B. Verhandlungstechniken) angeboten.

² In Kursen wie „Team- & Selbstmanagement“ oder „Führungsverhalten“ werden Deine Sozial- & Führungskompetenzen geschult.

Master of Arts

GENERAL MANAGEMENT

*Generalist:innen,
mit Fachwissen aus
verschiedenen
Bereichen,
werden immer
gefragter.*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus
Köln, Berlin/Potsdam,
Düsseldorf/Neuss & Mainz



Vorlesungssprache
Deutsch



Dauer
5 Semester



Studienbeginn
Wintersemester
(September)



Studienform
Berufsbegleitend
(120 ECTS)

Studieninhalte

Gestalte daher Dein eigenes Studienprofil mit unserem flexiblen Master in „General Management“: Unser deutschsprachiges Studienprogramm bietet Dir einen breit ausgerichteten, betriebswirtschaftlichen Master.

Zahlreiche Wahlmöglichkeiten im Kursbereich geben Dir den größtmöglichen Spielraum zur Individualisierung Deines Studiums. Setze individuelle Akzente, indem Du in den ersten drei Fachsemestern jeweils ein programmspezifisches Wahlmodul aus den angebotenen deutschsprachigen Masterstudiengängen wählst. Wende Deine Management-Kenntnisse in unseren innovativen Lehrformaten, wie dem Case Lab und unserem Business Project, an.

Komplettiert durch unsere Fremdsprachen- und Business-Skills-Trainings schaffst Du Dir mit unserem Master-Studiengang „General Management“ ein sicheres Fundament für Deine Management-Karriere.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Projekt Management
- Marketing/Vertrieb
- Personalmanagement
- Unternehmensberatung
- Business Development
- Start-Ups

GENERAL MANAGEMENT



1. Semester		ECTS
Case Lab	3	3
Analyse- & Strategietools	3	3
Digitales Management	3	3
Change Management	3	3
Programmspezifisches Wahlfach I ³	3	3
Programmspezifisches Wahlfach I ³	3	3
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹	2	2
Team- & Selbstmanagement ²	2	2

2. Semester		ECTS
Investitions- & Finanzierungsrechnung	3	3
Unternehmensrechnung & Jahresabschlussanalyse	3	3
Programmspezifisches Wahlfach II ³	3	3
Programmspezifisches Wahlfach II ³	3	3
Business Projekt / Fallstudienprojekt	6	6
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹	3	3
Kreatives Denken & Innovation ²	2	2

3. Semester		ECTS
Internationales Marketing	3	3
Internationales Personalmanagement	3	3
Programmspezifisches Wahlfach III ³	3	3
Programmspezifisches Wahlfach III ³	3	3
Management Simulation Game	6	6
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹	3	3
Führungsverhalten ²	3	3

4. Semester		ECTS
Corporate Social Responsibility	3	3
Wirtschaftsrecht & Corporate Governance	3	3
VWL & Wirtschaftspolitik	3	3
Global Supply Chain Management	3	3
Digital Start-up Management – Innovation Lab	6	6
Vorbereitung Masterarbeit	4	4

5. Semester		ECTS
Master Thesis	26	26

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

- 1 Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse (z.B. Englisch, Spanisch oder Französisch) oder Business Skill Trainings (z.B. Verhandlungstechniken) angeboten.
- 2 In Kursen wie „Team- & Selbstmanagement“ oder „Führungsverhalten“ werden Deine Sozial- & Führungskompetenzen geschult.
- 3 In diesem programmspezifischen Wahlbereich kannst Du Dein Fachwissen nach eigenem Interesse ausbauen: Pro Semester wählst Du ein Modul (bestehend aus zwei Fächern) aus den angebotenen deutschsprachigen Masterstudiengängen.

Master of Arts

LOGISTIK & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



Um im Wettbewerb bestehen zu können, setzen Unternehmen auf innovative Technologien, künstliche Intelligenz und akademisches Fachwissen von Logistik-Expert:innen.

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus
Köln & Mainz



Vorlesungssprache
Deutsch



Dauer
5 Semester



Studienbeginn
Wintersemester
(September)



Studienform
Berufsbegleitend
(120 ECTS)

Studieninhalte

Der berufsbegleitenden Masterstudiengang „Logistik- & Supply Chain Management“ qualifiziert Dich für anspruchsvolle Managementaufgaben auf unterschiedlichen Ebenen der Supply Chain. Dein Kompetenzprofil befähigt Dich, Zusammenhänge globaler Wirtschaftsprozesse zu erkennen und, darauf aufbauend, innovative Wertschöpfungsketten zu gestalten oder vorhandene zu verbessern. Dabei kannst Du versiert auf moderne Methoden zurückgreifen, hast Aspekte der Nachhaltigkeit im Blick und optimierst kontinuierlich das unternehmerische Erfolgsgespann aus Kosten und Kundennutzen.

Das Studienangebot baut auf Grundkenntnissen aus einem wirtschafts- oder ingenieurwissenschaftlichen Bachelorstudium auf. Somit erarbeitest Du Dir rasch vertiefende Inhalte aus der strategischen Planung und Steuerung globaler Wertschöpfungsketten und erweiterst Dein Know-how zum Innovations- und Nachhaltigkeitsmanagement. Dabei lernst Du hybrid und in kleinen Gruppen,

wie man mit modernen Instrumenten die Probleme ambitionierter Start-ups und internationaler Konzerne bewältigt. Deine frisch erworbenen Fähigkeiten trainierst Du in Fallstudien und Simulation Games.

Da Dich der Master auf eine Führungsposition vorbereiten soll, eignest Du Dir außerdem Skills zum Leadership und Selbstmanagement an. In Deinem fünften und letzten Semester konzentrierst Du Dich auf die Anfertigung Deiner Masterarbeit, die Du auf Wunsch mit einem spannenden Projekt Deines Arbeitgebers verbinden kannst.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Key Account Management
- Beschaffung & Einkauf
- Qualitätsmanagement
- Transportplanung & -steuerung
- Consulting
- Digitalisierung & Change-Management

LOGISTIK & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



1. Semester

	ECTS
Case Lab	3
Analyse- & Strategietools	3
Digitales Management	3
Change Management	3
Global Supply Networks	3
Strategic Planning in Supply Chains	3
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹	2
Team- & Selbstmanagement ²	2

2. Semester

	ECTS
Investitions- & Finanzierungsrechnung	3
Unternehmensrechnung & Jahresabschlussanalyse	3
Purchasing & Distribution in der Supply Chain	3
Operations Management in Supply Chains	3
Business Project	6
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹	3
Kreatives Denken & Innovation ²	2

3. Semester

	ECTS
Internationales Marketing	3
Internationales Personalmanagement	3
Value Based Management	3
Applied Circular Economy	3
Management Simulation Game	6
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹	3
Führungsverhalten ²	3

4. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Wirtschaftsrecht & Corporate Governance	3
VWL & Wirtschaftspolitik	3
Innovationsmanagement in Supply Chains	3
Operations Research in Supply Chains	3
Supply Chain Management 4.0	3
Logistics Lab	2
Kolloquium Masterarbeit	4

5. Semester

	ECTS
Master Thesis	26

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

¹ Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse (z.B. Englisch, Spanisch oder Französisch) oder Business Skill Trainings (z.B. Verhandlungstechniken) angeboten.

² In Kursen wie „Team- & Selbstmanagement“ oder „Führungsverhalten“ werden Deine Sozial- & Führungskompetenzen geschult.

Master of Arts

MARKETING MANAGEMENT

*Markttrends aufspüren,
internationale Kom-
munikationskonzepte
entwickeln, Produkte
auf Kundenbedürfnisse
ausrichten, kosten-
effiziente Distributions-
systeme schaffen*

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus
Köln & Mainz



Vorlesungssprache
Deutsch



Dauer
5 Semester



Studienbeginn
Wintersemester
(September)



Studienform
Berufsbegleitend
(120 ECTS)

Studieninhalte

Marketingaktivitäten auf internationalem Niveau sind komplex und müssen strategisch aufeinander abgestimmt sein, damit sie sich positiv auf das Image, den Markenwert, die Kundenbindung und damit den Unternehmenserfolg auswirken können.

Der Masterstudiengang „Marketing Management“ ist auf das Anforderungsprofil von Marketingmanager:innen in Führungsebenen internationaler Konzerne und global tätiger Unternehmen ausgerichtet. Deren Aufgabe ist unter anderem, über den Einsatz von bewährten oder unkonventionellen Strategien zu entscheiden. Deshalb befasst Du Dich im ersten Semester mit der Vielfalt von Marketingstrategien, der Entwicklung von Marketingkonzepten sowie Besonderheiten branchenspezifischer und digitaler Marketingansätze.

Das zweite Semester behandelt aktuelle Trends und Techniken des Content und Social Media Marketing sowie Suchmaschinenmarketing. Du lernst anhand von Best Practices, wie Du ganzheitliche Strategien entwickelst, die Kundenanforderungen gerecht wirst und neue Zielgruppen erschließt.

Es ist wichtig, einen Schritt voraus zu sein – aber es ist genauso wichtig, neue Entwicklungen analytisch zu betrachten und Hypes kritisch zu hinterfragen. Im dritten Semester stehen daher E-Commerce und Power Pricing im Mittelpunkt. Du diskutierst aktuelle Marketingentwicklungen, lernst Plattformen und Anbieter kennen und entwickelst Omni-Channel-Strategien.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Marketing/Sales
- Brand Management
- Communications
- Product Pricing
- Public Relations
- Project Management

MARKETING MANAGEMENT



1. Semester

	ECTS
Case Lab	3
Analyse- & Strategietools	3
Digitales Management	3
Change Management	3
Marketingstrategien	3
Digitales Marketing	3
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹	2
Team- & Selbstmanagement ²	2

2. Semester

	ECTS
Investitions- & Finanzierungsrechnung	3
Unternehmensrechnung & Jahresabschlussanalyse	3
Content & Social Media Marketing	3
Suchmaschinenmarketing	3
Business Project	6
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹	3
Kreatives Denken & Innovation ²	2

3. Semester

	ECTS
Internationales Marketing	3
Internationales Personalmanagement	3
E-Commerce	3
Power Pricing	3
Management Simulation Game	6
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹	3
Führungsverhalten ²	3

4. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Wirtschaftsrecht & Corporate Governance	3
VWL & Wirtschaftspolitik	3
Global Supply Chain Management	3
Digital Start-up-Management – Innovation Lab	6
Kolloquium Masterarbeit	4

5. Semester

	ECTS
Master Thesis	26

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

¹ Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse (z.B. Englisch, Spanisch oder Französisch) oder Business Skill Trainings (z.B. Verhandlungstechniken) angeboten.

² In Kursen wie „Team- & Selbstmanagement“ oder „Führungsverhalten“ werden Deine Sozial- & Führungskompetenzen geschult.

Master of Arts

PERSONAL- & CHANGE-MANAGEMENT

Die Veränderungs und Innovationsfähigkeit eines Unternehmens wird zu einer wesentlichen Schlüsselqualifikation. Personal- und Change-Manager:innen nehmen dabei eine wichtige Rolle ein.

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus
Köln, Berlin/Potsdam,
Düsseldorf/Neuss & Mainz



Vorlesungssprache
Deutsch



Dauer
5 Semester



Studienbeginn
Wintersemester
(September)



Studienform
Berufsbegleitend
(120 ECTS)

Studieninhalte

Der deutschsprachige Masterstudiengang „Personal- & Changemanagement“ betrachtet die Fachbereiche im gesamtunternehmerischen Kontext und setzt seine Schwerpunkte in den Zukunftsthemen „Digitale Transformation“, „New Work und Personal 4.0“ sowie „Cultural Change“.

Du lernst und trainierst in interaktiven Vorlesungsformaten und mittels Case Studies, wie man Change-Projekte wirksam umsetzt und erfährst, welche Auswirkungen die digitale Transformation auf Unternehmen und Management-Ansätze hat.

Durch den digitalen Wandel rückt die Personalentwicklung in Unternehmen immer stärker in den Fokus.

HR-Manager:innen benötigen ein besonderes Fingerspitzengefühl, um die Mitarbeiter:innen auf Veränderungen ihres Berufsbildes vorzubereiten. Deshalb beschäftigst Du Dich in Deinem Studium intensiv mit diesen neuen Anforderungen an ein modernes Personalmanagement sowie den Grundzügen einer nachhaltigen Führung.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- HR Management
- Change Management
- Globales Management
- Unternehmensberatung
- Unternehmensgründung

PERSONAL- & CHANGE-MANAGEMENT



1. Semester		ECTS
Case Lab		3
Analyse- & Strategietools		3
Digitales Management		3
Change Management		3
Digital Leadership		3
New Work & Personal 4.0		3
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹		2
Team- & Selbstmanagement ²		2

2. Semester		ECTS
Investitions- & Finanzierungsrechnung		3
Unternehmensrechnung & Jahresabschlussanalyse		3
Agile Methoden moderner Personalarbeit		3
Steuerung Digitaler Transformationsprozesse		3
Business Project		6
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹		3
Kreatives Denken & Innovation ²		2

3. Semester		ECTS
Internationales Marketing		3
Internationales Personalmanagement		3
Organisationsentwicklung & Cultural Change		3
Personalentwicklung & Coaching		3
Management Simulation Game		6
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹		3
Führungsverhalten ²		3

4. Semester		ECTS
Corporate Social Responsibility		3
Wirtschaftsrecht & Corporate Governance		3
VWL & Wirtschaftspolitik		3
Global Supply Chain Management		3
Digital Start-up Management – Innovation Lab		6
Vorbereitung Masterarbeit		4

5. Semester		ECTS
Master Thesis		26

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

¹ Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse (z.B. Englisch, Spanisch oder Französisch) oder Business Skill Trainings (z.B. Verhandlungstechniken) angeboten.

² In Kursen wie „Team- & Selbstmanagement“ oder „Führungsverhalten“ werden Deine Sozial- & Führungskompetenzen geschult.

Master of Arts

SALES MANAGEMENT & VERTRIEBS- PSYCHOLOGIE

Der Vertrieb ist einer der Grundpfeiler jedes Unternehmens – hier werden Kund:innen akquiriert und betreut, Vertriebsstrategien implementiert und optimiert sowie die Umsatz- und Absatzzahlen generiert.

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus
Köln



Vorlesungssprache
Deutsch



Dauer
5 Semester



Studienbeginn
Wintersemester
(September)



Studienform
Berufsbegleitend
(120 ECTS)

Studieninhalte

Der Master „Sales Management und Vertriebspsychologie“ vereint die grundlegenden Fachdisziplinen des Managements, der Psychologie und des Sales, wodurch sich Alumni zu hoch qualifizierten Sales-Management-Expert:innen entwickeln.

Im ersten Semester werden Deine Grundlagenkenntnisse in den Bereichen Marktforschung und Marketing-Psychologie, Digitales Management, Werbepsychologie sowie Kommunikation und Verkaufsmanagement vertieft. Im zweiten Semester bilden internationale Aspekte von Management und Vertrieb den Schwerpunkt.

Als Sales Manager:in solltest Du Kund:innen verstehen und deren Bedürfnisse schnellstmöglich identifizieren können. Deshalb befasst Du Dich im dritten Semester mit wichtigen psychologischen Themen, darunter Persönlichkeitspsychologie und Kundentypologien.

Im darauffolgenden Semester erkundest Du die Welt des Personal- und Gesundheitsmanagements. Auch Fächer wie Key Account Management und Consulting-Elemente bilden Dich zum Experten/zur Expertin für Vertriebsstrategien aus. Im Rahmen des Innovation Lab hast Du die Chance, Dein eigenes digitales Geschäftsmodell zu entwickeln und die passende Vertriebsstrategie zu entwerfen. Im fünften Semester schließt Du den Masterstudiengang mit Deiner Masterthesis ab, die Du gerne mit einem Projekt Deines aktuellen Arbeitgebers verbinden kannst.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Key Account Manager:in
- Manager:in im Vertrieb
- Sales Management
- Produktmanagement
- Unternehmensberatung
- Marketing/Werbung

SALES MGMT. & VERTRIEBS-PSYCHOLOGIE



1. Semester		2. Semester	
	ECTS		ECTS
Grundlagen der Psychologie	3	Marktforschung & Marketingpsychologie	3
Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	3	Werbepsychologie, Kommunikation & Verkaufsmanagement	3
Digitales Management	3	Corporate Social Responsibility	3
Grundlagen des Vertriebs & der Vertriebssteuerung	3	Recht & Compliance im Marketing & Sales	3
Psychologische Handlungskompetenz	3	Beschwerdemanagement & After-Sales-Services	3
Verkaufpsychologische Forschung	3	Wertorientierte Führung & Employee-Relationship-Management	3
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹	2	Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹	2
Team- & Selbstmanagement ²	2	Verkaufstraining ²	2

3. Semester		4. Semester		5. Semester	
	ECTS		ECTS		ECTS
Internationales Marketing	3	Consulting-Elemente im Sales & in Verkaufsverhandlungen	3	Master Thesis	26
Internationaler Vertrieb	3	Key Account Management	3		
Business Project	6	Personalauswahl & -entwicklung im Vertrieb	3		
Täuschung im Alltag & Wirtschaftsleben: Täterpsychologie	3	Gesundheitsmanagement für Vertriebler	3		
Persönlichkeitspsychologie & Kundentypologien	3	Digital Start-up Management – Innovation Lab	6		
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹	3	Vorbereitung Masterarbeit	4		
Führungsverhalten ²	3				

Allgemeine Lehrinhalte
Überfachliche Kompetenzen
Programmspezifische Lehrinhalte
Wahlbereich

1 Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse (z.B. Englisch, Spanisch oder Französisch) oder Business Skill Trainings (z.B. Verhandlungstechniken) angeboten.
 2 In Kursen wie „Team- & Selbstmanagement“ oder „Führungsverhalten“ werden Deine Sozial- & Führungskompetenzen geschult.

Master of Arts

STRATEGISCHES MANAGEMENT & CONSULTING

Die Globalisierung und zunehmend rasante Technologiefortschritte fordern von Marktteilnehmern permanent Anpassungen an veränderte Vermarktungsbedingungen und Kundenbedürfnisse.

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus
Köln, Berlin/Potsdam,
Düsseldorf/Neuss & Mainz



Vorlesungssprache
Deutsch



Dauer
5 Semester



Studienbeginn
Wintersemester
(September)



Studienform
Berufsbegleitend
(120 ECTS)

Studieninhalte

Der deutschsprachige Master „Strategisches Management und Consulting“ bereitet Dich systematisch auf die Tätigkeit als Unternehmensberater:in vor. Wir geben Dir Einblicke in die Consulting-Branche und deren Anforderungen. Dabei erfährst Du, welche Beratungsfirmen aktuell auf dem Markt agieren und welche Beratungsansätze und -techniken aktuell genutzt werden. Du lernst, wie die einzelnen Phasen des Beratungsprozesses ablaufen und wie Du Strategien für Unternehmen unterschiedlicher Größen entwickeln kannst. Den kundenorientierten Einsatz der Consulting-Instrumente trainierst Du praxisnah in Case Studies.

Eine fundierte Beratung ist nur möglich, wenn die vorliegenden Fakten und Zahlen analysiert werden können. Daher erfährst Du innerhalb des Seminars „Financial Consulting“, wie Du Finanzkennzahlen korrekt interpretierst und auf dieser Grundlage sinnvolle Strategien und Konzepte entwickelst.

Für den Einsatz in einem internationalen Projekt schulen wir Dein Verständnis für Zusammenhänge, die in globalen Geschäftsbeziehungen relevant sind. Da Unternehmensberater:innen projektbezogen arbeiten, wirst Du Dir neben fachlichem Know-how auch wichtige Skills im Bereich des Projekt- und Zeitmanagements sowie der Ressourcenplanung aneignen.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Unternehmensberatung
- Inhouse Consulting
- Corporate Development
- Start-ups
- Unternehmensleitung/
Geschäftsführung

PERSONAL- & CHANGE-MANAGEMENT



1. Semester		2. Semester	
	ECTS		ECTS
Case Lab	3	Investitions- & Finanzierungsrechnung	3
Analyse- & Strategietools	3	Unternehmensrechnung & Jahresabschlussanalyse	3
Digitales Management	3	Finanzmodellierung	3
Change Management	3	Mergers & Acquisitions	3
Digital Leadership	3	Business Project	6
New Work & Personal 4.0	3	Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹	3
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹	3	Kreatives Denken & Innovation ²	3
Team- & Selbstmanagement ²	3		

3. Semester		4. Semester		5. Semester	
	ECTS		ECTS		ECTS
Internationales Marketing	3	Corporate Social Responsibility	3	Master Thesis	26
Internationales Personalmanagement	3	Wirtschaftsrecht & Corporate Governance	3		
Corporate Development & strategische Erneuerung	3	VWL & Wirtschaftspolitik	3		
Entwicklung Digitaler Strategien	3	Global Supply Chain Management	3		
Management Simulation Game	6	Digital Start-up Management – Innovation Lab	6		
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹	3	Vorbereitung Masterarbeit	4		
Führungsverhalten ²	3				

Allgemeine Lehrinhalte
Überfachliche Kompetenzen
Programmspezifische Lehrinhalte
Wahlbereich

¹ Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse (z.B. Englisch, Spanisch oder Französisch) oder Business Skill Trainings (z.B. Verhandlungstechniken) angeboten.

² In Kursen wie „Team- & Selbstmanagement“ oder „Führungsverhalten“ werden Deine Sozial- & Führungskompetenzen geschult.

Master of Science

STEUERN & DIGITALE TRANSFORMATION



Steuerberater:innen entwickeln maßgeschneiderte Steuerstrategien, um die Steuerlast zu minimieren, Vermögen zu schützen und finanziellen Erfolg zu sichern.

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus
Köln, Berlin/Potsdam,
Düsseldorf/Neuss & Mainz



Vorlesungssprache
Deutsch



Dauer
5 Semester



Studienbeginn
Wintersemester
(September)



Studienform
Berufsbegleitend
(120 ECTS)

Studieninhalte

Im ersten Semester beschäftigst Du Dich u.a. mit der internen und externen Rechnungslegung und entwickelst ein ganzheitliches Verständnis für Themen wie Wirtschaftsrecht und Ertragssteuern. In einem ergänzenden Wahlmodul kannst Du Deine Kenntnisse in strategischer Unternehmenssteuerung oder Consulting vertiefen.

Im zweiten Semester setzt Du Dich intensiv mit der Vertiefung deines bisher erworbenen Wissens auseinander und erwirbst weitere Kenntnisse im Bereich Ertragssteuern, sowie Bilanzsteuerrecht und Verfahrensrecht und weiteren Rechtsgebieten. In einem ergänzenden Wahlmodul kannst Du Deine Kenntnisse in der Finanzwirtschaft, im Corporate Treasury Management oder Financial Consulting vertiefen.

Im dritten Semester werden Deine Kenntnisse für eine optimale Vorbereitung auf Dein Steuerexamen weiterhin in Themen wie Ertragssteuern, Bilanzsteuerrecht, Verfahrensrecht und

anderen Rechtsgebieten vertieft. In einem ergänzenden Wahlmodul kannst Du Deine Kenntnisse in der operativen Unternehmenssteuerung oder der Strategie in disruptiven Zeiten vertiefen.

Mit Abschluss des vierten Semesters bist Du ein:e Expert:in im Steuerrecht und erhältst im fünften Semester die Chance, Dein Können in Form von Fallstudien und Business Cases unter Beweis zu stellen und Dich damit optimal auf Dein Steuerexamen vorzubereiten. Abschließend erstellst Du Deine Masterthesis.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Steuerberatung
- Steuerprüfung
- Unternehmensberatung im Steuerwesen
- Vermögensberatung oder Steuerplanung
- Finanzanalyse oder Buchprüfung
- Inhouse-Steuerexpert:in

Studienverlaufsplan

STEUERN & DIGITALE TRANSFORMATION



1. Semester		ECTS
Rechtswissenschaftliche Grundlagen & Gesellschaftsrecht		3
Einkommensteuer		3
Bilanzsteuerrecht		3
Data Science		3
Coding & Design		3
Robotic Process Automation		3
Digital Transformation & Change Management		3
Team- & Selbstmanagement ¹		3

2. Semester		ECTS
Ertragssteuern Unternehmen I		3
Ertragssteuern Unternehmen II		3
Transfer Pricing & Value Chain Transformation		3
Corporate Finance & Unternehmensbewertung		3
Entwicklung Digitaler Strategien		3
Künstliche Intelligenz		3
Blockchain-Technologie		3
Agile Working ¹		3

3. Semester		ECTS
Verfahrensrecht		3
Indirekte Steuern & Digitalisierung		3
Erb-, Schenkungsteuer & Grunderwerbsteuer		3
Business Project		6
Umwandlungssteuerrecht & Umstrukturierungen		3
Steuerrechtliche Themen bei M&A Transaktionen		3
Führungsverhalten ¹		3

4. Semester		ECTS
Internationales Steuerrecht		3
Regulatorische Internationale Steuerentwicklungen		3
Digitalisierung steuerlicher Prozesse		3
Management Simulation Game		6
Digital Start-up-Management – Innovation Lab 'Tax Digital'		6
Vorbereitung Masterarbeit		3

5. Semester		ECTS
Master Thesis		24

Allgemeine Lehrinhalte
Überfachliche Kompetenzen
Programmspezifische Lehrinhalte
Wahlbereich

¹ In Kursen wie „Team- & Selbstmanagement“ oder „Führungsverhalten“ werden Deine Sozial- & Führungskompetenzen geschult.

Master of Arts

WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE

Menschen üben in vielerlei Rollen Einfluss auf den Erfolg von Unternehmen aus. Unternehmen wollen und müssen daher das Verhalten von Menschen verstehen.

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus
Köln, Berlin/Potsdam,
Düsseldorf/Neuss & Mainz



Vorlesungssprache
Deutsch



Dauer
5 Semester



Studienbeginn
Wintersemester
(September)



Studienform
Berufsbegleitend
(120 ECTS)

Studieninhalte

Der Master „Wirtschaftspsychologie“ ist interdisziplinär angelegt und vereint weiterführende Kenntnisse im betriebswirtschaftlichen Bereich mit sozial- und wirtschaftspsychologischen Aspekten. In der ersten Studienhälfte beschäftigst Du Dich vorrangig mit Themengebieten rund um Personalsteuerung, Marketing und Unternehmensführung.

Die wirtschaftspsychologische Forschung und Trends der angewandten Wirtschaftspsychologie sind weitere wesentliche Bestandteile Deines Studiengangs. In Kursen wie „Markt- und Trendforschung“ oder „Werbe- und Verkaufspsychologie“ lernst Du das Verhalten von Menschen zu analysieren und daraus Ableitungen für die Konzeption von Befragungen oder Kommunikationskampagnen zu entwickeln.

Einen weiteren Schwerpunkt bilden führungsrelevante Inhalte wie Diversity Management und Talent Management. Erfahrene Dozent:innen vermitteln Dir Analyse- und Interventionsmethoden für unterschiedliche Gesprächssituationen wie z.B. Konfliktgespräche, Mediation oder Coaching. Du lernst Verhandlungen aktiv zu führen und Besprechungen professionell zu moderieren.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Human Resources
- Marketing/Sales
- Market Research
- Change Management
- Consulting
- Coaching/Training

WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE



1. Semester

	ECTS
Grundlagen der Psychologie	3
Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	3
Digitales Management	3
Change Management	3
Psychologische Handlungskompetenz	3
Wirtschaftspsychologische Forschung	3
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹	2
Team- & Selbstmanagement ²	2

2. Semester

	ECTS
Marktforschung & Marketing-Psychologie	3
Werbepsychologie, Kommunikation & Verkaufsmanagement	3
Business Projekt / Fallstudienprojekt	6
Trends der Angewandten Wirtschaftspsychologie	3
Werteorientierte Führung & Employee-Relationship-Management (ERM)	3
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹	2
Verkaufstraining ²	2

3. Semester

	ECTS
Internationales Marketing	3
Internationales Personalmanagement	3
Täuschung im Alltag & Wirtschaftsleben: Täterpsychologie	3
Evidenzbasiertes Management: Organisationales Lernen	3
Ausgewählte Felder der Arbeits- & Organisationspsychologie	3
Human Centred Design (User Experience & neue Medien)	3
Fremdsprachentraining oder Business Skills Training ¹	3
Führungsverhalten ²	3

4. Semester

	ECTS
Corporate Social Responsibility	3
Wirtschaftsrecht & Corporate Governance	3
Eignungsdiagnostik, Testverfahren & Statistik	3
Personalentwicklung & Coaching	3
Digital Start-Up Management – Innovation Lab	6
Vorbereitung Masterarbeit	4

5. Semester

	ECTS
Master Thesis	26

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Wahlbereich

1 Je nach Wahlverhalten der Studierenden werden Sprachkurse (z.B. Englisch, Spanisch oder Französisch) oder Business Skill Trainings (z.B. Verhandlungstechniken) angeboten.

2 In Kursen wie „Team- & Selbstmanagement“ oder „Führungsverhalten“ werden Deine Sozial- & Führungskompetenzen geschult.

UNSERE DUALEN STUDIENGÄNGE

Im Überblick

Duale Masterstudiengänge

M.A. **BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT** Köln | Aachen | Düsseldorf/Neuss | Solingen 

M.Sc. **DIGITALES PROJEKTMANAGEMENT** Köln | Aachen | Düsseldorf/Neuss | Solingen

DUALES ZEITMODELL

Die Vorlesungen im dualen Master-Studiengang sind modular aufgebaut und finden in Blockphasen statt (i.d.R. ein Wochenendblock pro Monat – donnerstags bis sonntags jeweils von 8:15 bis 18:45 Uhr). Im Rahmen dieses Zeitmodells profitierst Du von unserer flexiblen Lehrform, denn die CBS bietet

Dir eine optimale Kombination aus Präsenz- und Onlinevorlesungen. Das bedeutet, Du kannst die Inhalte einiger Vorlesungen ganz bequem von Zuhause in kleinen digitalen Gruppen erarbeiten. Das letzte Semester ist vorlesungsfrei und dient der Erstellung Deiner Masterarbeit.

2 – 3 Studiensemester + Masterarbeit

1.

2.

3.

Thesis

Job

Vorlesungen

Donnerstag – Sonntag, je 8:15 – 18:45 Uhr

Mo

Di

Mi

Do

Fr

Sa

So

[Zu den berufsbegleitenden Studiengängen ▶](#)



Master of Arts

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT



Ein Unternehmen, das erfolgreich am Markt bestehen und wachsen will, muss Chancen für Wettbewerbsvorteile rasch aufspüren, Innovationsprozesse anstoßen und Trends nachhaltig in lukrative Geschäftsfelder überführen.



Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus
Köln, Aachen, Düsseldorf/
Neuss & Solingen



Vorlesungssprache
Deutsch



Dauer
4 Semester



Studienbeginn
Wintersemester (Oktober)
Sommersemester (April)



Studienform
Dual (120 ECTS)



Hybrid-Modell
Präsenz- & online,
standortübergreifend

Studieninhalte

Der duale Masterstudiengang „Business Development Management“ vermittelt Dir strategische und operative Kompetenzen, die Du benötigst, um die Weiterentwicklung eines Unternehmens gezielt voranzutreiben und Geschäftsideen erfolgreich umzusetzen. „Wohin soll sich das Unternehmen in den nächsten Jahren entwickeln? Und wie erreicht man dieses Ziel?“ – Damit Du richtige Antworten auf diese Fragen findest, lernst Du, wie man mittels Markt-, Trend- und Zielgruppenanalysen fundierte Prognosen trifft und daraus agile Strategien ableitet.

Im ersten Semester baust Du Dir wichtiges Management-Wissen rund um Produktentwicklung, Innovation und marktorientierte Betriebswirtschaft auf. Zudem eignest Du Dir Skills rund um Teamarbeit und wirkungsvolles Führen an. Dein zweites Semester steht im Zeichen von Marketing und Vertrieb sowie Preis- und Qualitätsmanagement.

Damit Du Geschäftsideen sorgfältig prüfen und auf den Weg bringen kannst, erwirbst Du im dritten Semester Tools und Know-how für ein fundiertes Business Planning und souveräne Geschäftsverhandlungen. Mit dem Wissen darüber, wie man Unternehmenskooperationen, Allianzen und Netzwerke effektiv ausbaut und für Unternehmenserfolge nutzt, rundest Du Dein Kompetenzprofil ab.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- Produkt-, Marken- & Geschäftsfeldentwicklung
- Marktforschung & -analysen
- Unternehmensführung
- Projekt- & Prozessmanagement
- Marketing- & Vertriebsmanagement
- Controlling
- Changemanagement
- Investitionsplanung & Finanzierung

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT



1. Semester		ECTS
Grundlagen Business Development		3
Perspektiven des strategischen Managements		3
Quantitative Methoden im Geschäftsfeldmanagement		3
Planung & Entscheidung		2
Marktorientierte Betriebswirtschaftslehre & Digitalisierung		3
Produkt- & Innovationsmanagement		3
Marketinginstrumente & Vertriebsplanung		3
Investitionsgüter- & Dienstleistungsmarketing		3
Transferprojekt Geschäftsfeldanalyse ¹		7
Seminar Analysetools wissenschaftlicher Arbeiten ¹		1

2. Semester		ECTS
Führung & Mitwirkung in Teams		3
Agile Führung in Geschäftsfeldern		3
Grundlagen des Business Planning		3
Finanzielles Business Planning		3
Management von Kundenbeziehungen		3
CRM-Systeme		3
Qualitätsmanagement		6
Projektmanagement		3
Transferprojekt Kunden- & Marktanalyse ¹		7
Seminar Qualität wissenschaftlicher Arbeiten ¹		1

3. Semester		ECTS
Produktions- & Ressourcenmanagement		3
Betriebliche Anwendungssysteme		2
Preismanagement 1: Theorien & Konzepte		3
Preismanagement 2: Fallstudien & Anwendungen		3
Unternehmenskooperation, Allianzen & Netzwerke		3
Planung von Produktions- & Dienstleistungen		2
Verhandlungsmanagement		6
Vertragsrecht		3
Transferprojekt Geschäftsfeldplanung ¹		7
Seminar Praxisnutzen wissenschaftlicher Arbeiten ¹		1

4. Semester		ECTS
Master Seminar		5
Master Thesis		25

Allgemeine Lehrinhalte
Überfachliche Kompetenzen
Programmspezifische Lehrinhalte
Praxistransfer

¹ In jedem Semester hast Du während des Praxistransfers die Möglichkeit, Dein theoretisch erlerntes Wissen unmittelbar in einem Projekt anzuwenden. Zusätzlich dazu erlernst Du unterschiedliche Methodiken kennen und schreibst eine Hausarbeit.

Master of Science

DIGITALES PROJEKT- MANAGEMENT

Es entsteht ein wachsender Bedarf an Expert:innen, die Digitalisierung kreativ weiterdenken und digitale Projekte versiert zum Erfolg führen.

Besuch uns am Campus ▶

Lass Dich beraten ▶



Campus
Köln, Aachen, Düsseldorf/
Neuss & Solingen



Vorlesungssprache
Deutsch



Dauer
4 Semester



Studienbeginn
Wintersemester (Oktober)
Sommersemester (April)



Studienform
Dual (120 ECTS)



Hybrid-Modell
Präsenz- & online,
standortübergreifend

Studieninhalte

Im dualen Studiengang „Digitales Projektmanagement“ erwirbst Du die ideale Kombination aus Informatik- und Wirtschaftswissen, um als Mitgestalter:in eines Unternehmens an der Schnittstelle zwischen ökonomischem Handeln und Informationssystemen zu wirken.

Im ersten Semester eignest Du Dir Skills zu Projektmanagement, Digitalisierung sowie Technologien digitaler Geschäftsmodelle an. Du lernst, attraktive Trends und weltweite Veränderungen frühzeitig zu erkennen und auf diese strategisch zu reagieren. In Operations Research und Statistik bekommst Du Know-how und Instrumente für fundierte Entscheidungsfindungen an die Hand.

Im zweiten Semester beschäftigst Du Dich mit integrierten Anwendungssystemen, Data Science und Sicherheitsmanagement. Du wirst jetzt schon in der Lage sein, Entscheidungen für eine neue E-Commerce-Strategie zu fällen oder Teil eines Big-Data-Projektes zu sein.

Im dritten Semester entwickelst Du relevante Kompetenzen, um Veränderungsprozesse in Unternehmen wirkungsvoll umzusetzen und die Digitalisierung von Geschäftsmodellen erfolgreich zu managen. Du lernst, Verhandlungsstrategien bei Partnern und Kunden umzusetzen und Konflikte im Team zu lösen.

Im vierten Semester fertigst Du in Kooperation mit Deinem Praxispartner die Masterarbeit zu einem Thema Deiner Wahl an.

Alumni dieses Studiengangs arbeiten häufig in folgenden Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen:

- IT-Projektmanagement
- IT-Beratung
- Business Intelligence
- Social Media Management
- Software-Entwicklung
- Systemadministration
- Leitung Controlling
- Business Consulting

DIGITALES PROJEKT-MANAGEMENT



1. Semester

	ECTS
Modelle & Konzepte für das Digitale Projektmanagement	3
Forschungs- & Entwicklungsansätze für das Digitale Projektmanagement	3
Management digitaler Projekte	3
Multi-Projektmanagement	3
Informatik-Grundlagen	3
Cyber-physische Systeme	3
Operations Research	3
Statistik	3
Transferprojekt Digitale Projekte ¹	7
Methoden zum Management digitaler Projekte ¹	1

2. Semester

	ECTS
Supply-Chain-Management-Systeme	3
Außenwirksame Informationssysteme & E-Commerce	3
Business-Intelligence-Projektmanagement	3
Big-Data-Projekte	3
IT- & Informationssicherheit	3
Unternehmensethik	3
Nachhaltigkeitsmanagement	3
Projektmanagement	3
Transferprojekt Management des Projektportfolios ¹	7
Methoden zum Multi-Projektmanagement digitaler Projekte ¹	1

3. Semester

	ECTS
Sicherheit in digitalen Projekten	3
Digitale Geschäftsmodelle	3
Digitalisierungsstrategien	3
Management von Veränderungen	3
Seminar zu neueren Entwicklungen im Digitalen Projektmanagement	3
Konfliktanalyse & Verhandlungsstrategien	3
Corporate Governance	3
Transferprojekt Management des Projektportfolios ¹	8
Methoden zum Multi-Projektmanagement digitaler Projekte ¹	1

4. Semester

	ECTS
Master Seminar	5
Master Thesis	25

Allgemeine Lehrinhalte

Überfachliche Kompetenzen

Programmspezifische Lehrinhalte

Praxistransfer

¹ In jedem Semester hast Du während des Praxistransfers die Möglichkeit, Dein theoretisch erlerntes Wissen unmittelbar in einem Projekt anzuwenden. Zusätzlich dazu erlernst Du unterschiedliche Methodiken kennen und schreibst eine Hausarbeit.

DAS STUDIEN- ERLEBNIS

Unsere Standorte



KÖLN

Medienstadt, Gründerparadies, Karnevalshochburg, Domstadt – Köln steht für pulsierendes Leben. Mit rund 100.000 Studierenden gehört die alte Römerstadt zu den größten Universitätsstädten Deutschlands. Mitten in der beliebten Südstadt liegt mit rund 1.600 Studierenden unser größter Campus. Ein idealer Ausgangspunkt für's After-Campus-Life: Von der hippen Bar, dem urigen Café, der alten Kölsch-Kneipe bis zum Pop-Up-Biergarten ist in Köln für jeden Geschmack etwas dabei. In der weltoffenen Atmosphäre der Millionenmetropole finden Zugezogene leicht neue Freunde. Feste Kontingente in Wohnheimen erleichtern CBS-Studierenden die Wohnungssuche. Für Jobs & Praktika bietet das starke Trio Köln – Düsseldorf – Bonn hervorragende Chancen. Gründer:innen treffen in Köln auf echten Start-up-Spirit und werden unter anderem vom „hochschulgründernetzwerk cologne e.V.“ am CBS-Campus gefördert.



AACHEN

Innen familiäre Atmosphäre, außen internationales Flair: Unser junger CBS-Campus Aachen liegt mitten in der City. Hier herrscht ein inspirierendes Lernklima, in dem sich alle kennen. Gleichzeitig tummeln sich im Dreiländereck Deutschland-Belgien-Niederlande rund 50.000 Studierende, Mitarbeiter:innen von Unis und Unternehmen sowie zahlreiche Touristen. Kunst, Kultur und lebendige Gastronomie machen Aachen zu einer Top-Location für Studierende.





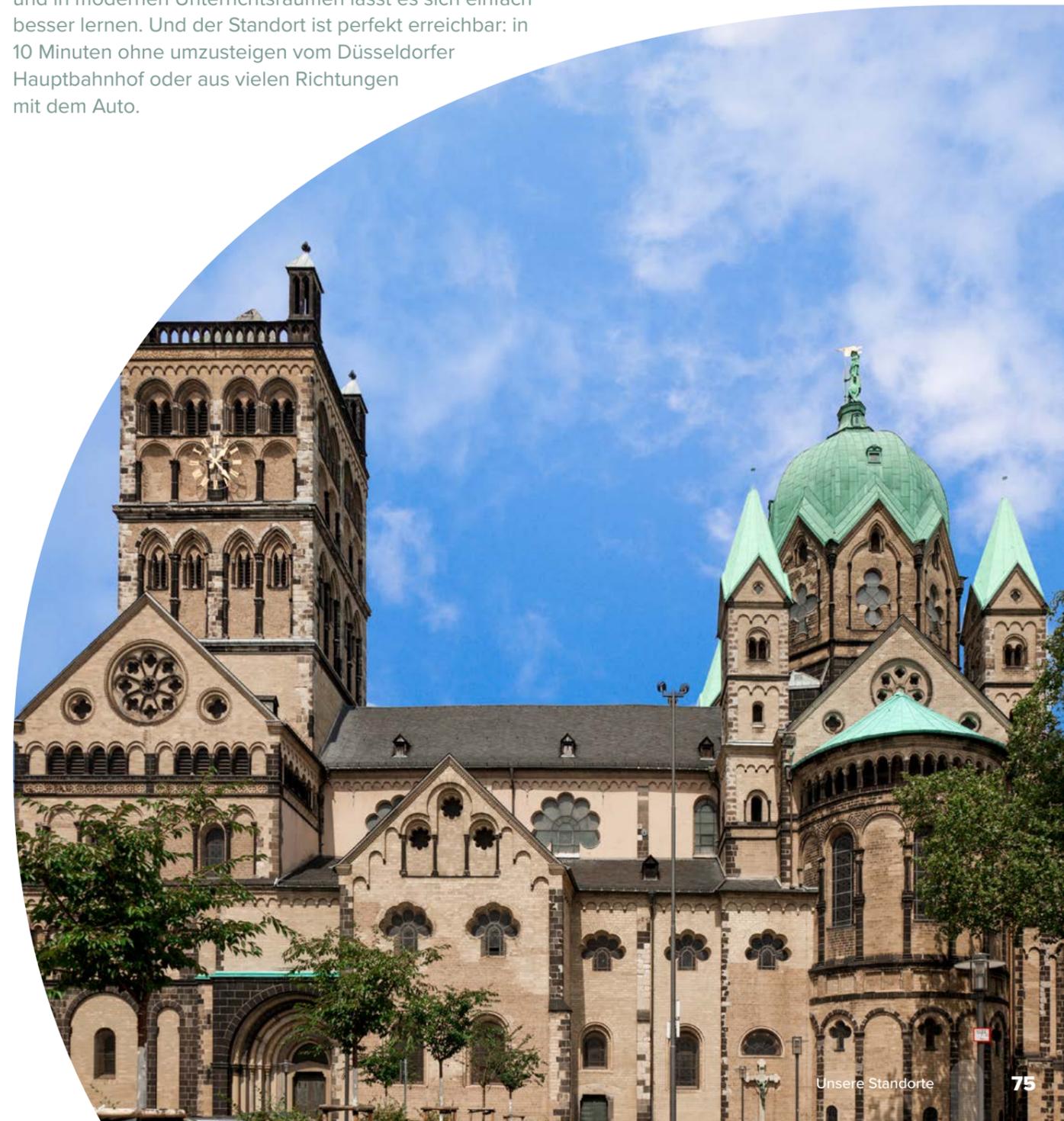
BERLIN / POTSDAM

Jüngstes Mitglied in der CBS-Familie ist unser Campus Potsdam. Die Hauptstadt von Brandenburg hat rund 180.000 Einwohner und 24.000 Studierende. Sie ist vor allem für Filmproduktionen, ihre historische Kulisse und die Kulturlandschaft in der Umgebung bekannt. Zwischen Schlössern und Parks, Seen und Wäldern lässt es sich gut leben. Studierende profitieren von der Nähe zur Millionenmetropole Berlin – in 20 Minuten sind sie im quirligen Zentrum der kosmopolitischen Hauptstadt. Unser Campus Berlin/Postdam ist in Co-Working-Spaces von Start-ups eingegliedert und punktet mit innovativem Design und hervorragender technischer Ausstattung. Mitten auf dem Gelände der Babelsberger Filmstudios lernen und forschen die CBS-Studierenden an aktuellen Wirtschaftsthemen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Potsdam und Berlin bieten als Wirtschaftsstandorte zahlreiche Möglichkeiten, in große Konzerne oder digitale Start-ups einzusteigen und sich beruflich zu orientieren.



DÜSSELDORF / NEUSS

Direkt neben Düsseldorf liegt die traditionsreiche Hafenstadt Neuss. Hier pulsiert das Wirtschaftsleben, denn über den Hafen erreichen namhafte Unternehmen schnell ihre Zielmärkte. Ein echter Handels-Hotspot und idealer Standort für unsere Hochschule. Unsere Studierenden mögen die familiäre Atmosphäre des Neusser Campus: In kleinen Seminargruppen und in modernen Unterrichtsräumen lässt es sich einfach besser lernen. Und der Standort ist perfekt erreichbar: in 10 Minuten ohne umzusteigen vom Düsseldorfer Hauptbahnhof oder aus vielen Richtungen mit dem Auto.





HANNOVER

Messestadt mit hervorragender Logistik – die Metropolregion Hannover hat einiges zu bieten. Über fünfzehn Hochschulen ziehen immer mehr Studierende an und sorgen für ein aktives Freizeitleben in der Stadt. Ob Entspannen an den Ufern der Leine oder Feiern beim bekannten Maschseefest – hier ist für jede:n etwas dabei.

Hannover ist durch die wichtigsten Fernverkehrswege und das Schienennetz bestens mit dem Rest Deutschlands vernetzt und bietet spannende Arbeitgeber, z.B. aus den Bereichen Logistik, Tourismus oder Einzelhandel. Die Suche nach dem passenden Praxispartner und auch die spätere berufliche Weiterentwicklung werden durch die perfekte Lage in der Metropolregion Hannover-Braunschweig-Göttingen-Wolfsburg optimal unterstützt.



MAINZ

Seit 2009 hat die CBS einen attraktiven Standort in der Landeshauptstadt von Rheinland-Pfalz. Mainz liegt mitten in der wirtschaftsstarke Rhein-Main-Region mit den Städten Frankfurt, Wiesbaden und Darmstadt. Dort freuen sich namhafte große und mittelständische Unternehmen wie die Werner & Merz GmbH und der Frankfurter Flughafen auf Werkstudierende, Praktikant:innen sowie Berufseinsteiger:innen. Diese Vorzüge nutzt die CBS für interessante Werksbesichtigungen und baut ihr berufliches Netzwerk für die Studierenden kontinuierlich aus. Direkt am Rheinufer gelegen, bietet er beste Gelegenheiten, sich am Winterhafen oder in der Mainzer Altstadt zu entspannen. Da rund ein Fünftel der 200.000 Einwohner:innen Studierende sind, prägen sie die Stimmung und das Nachtleben in der Stadt. So zum Beispiel in der Neustadt, wo viele kleine Plätze zum Eisessen und Boulespielen einladen.



HAMBURG

Die Hansestadt Hamburg ist mit ihren rund 1,9 Millionen Einwohnern die zweitgrößte Stadt Deutschlands. Kein Wunder, dass es immer mehr Studierende in die nördliche Metropole zieht. Hafen, Alster, Elbphilharmonie – Hamburg hat viel zu bieten. Studierende entspannen sich gerne im beliebten Schanzenviertel oder nutzen die Flussufer für vielfältige Freizeitaktivitäten.

Historische Eigenheiten und moderner Industriecharme bilden ein einzigartiges Umfeld für Berufseinsteiger:innen. Als Student:in an unserem CBS-Standort Hamburg profitierst Du von spannenden dualen Praxispartnern und einer guten Infrastruktur vor Ort.



SOLINGEN

Wer Zukunftsbranchen und Natur mag, ist an unserem modernen Campus in der Smart City Solingen goldrichtig. Sie liegt mitten im Bergischen Land und nur eine halbe Stunde von Köln und Düsseldorf entfernt. Kleine und große Unternehmen aus den Bereichen Digitalisierung, 3D-Druck oder Industrie 4.0 sind hier zuhause und offen für unsere Studierenden.



PRAXISNAH

Business Projects



Ein Managementstudium an der CBS bedeutet Wirtschaft zu leben. Denn nur, wer die erlernte Theorie unmittelbar in der Praxis ausprobieren und anwenden kann, gewinnt unschätzbare Erfahrungen und nachhaltige Lernerfolge. Der hohe Praxisbezug ist ein Kernelement aller Studienprogramme und entwickelt die Berufskompetenz der Studierenden bereits ab den ersten Studiensemestern.

Während die Studierenden im integrierten Pflichtpraktikum außerhalb der Hochschule an der unternehmerischen Geschäftswelt teilnehmen und diese bereits mitgestalten, bewähren sie sich parallel auch während ihres Studiums in aufeinander aufbauenden Trainingsphasen.

Angefangen mit programmspezifischen Fallstudien über ein reales Kundenprojekt bis hin zur Führung eines eigenen Unternehmens im Rahmen eines Simulation Games durchlaufen die Studierenden eine kontinuierliche Weiterentwicklung und Schärfung ihrer professionellen und praktischen Kompetenzen.

Wissen praktisch anwenden

Im beruflichen Alltag treffen die Studierenden auf komplexe betriebswirtschaftliche Situationen. Dabei ist es entscheidend, unterschiedliche unternehmerische Herausforderungen zu verstehen und vielseitige geschäftliche Zusammenhänge zu analysieren und zu bewerten. Die hier geforderten Skills und Vorgehensweisen trainieren die Studierenden in einem realen Kundenprojekt.

Das Business Project ist Hauptbestandteil eines jeden Curriculums im Vollzeitbereich und hat die projektbasierte Wissensanwendung innerhalb der jeweils gewählten Spezialisierung zum Ziel. Sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium engagieren sich die Studierenden über den Zeitraum eines Semesters in Form einer studentischen Unternehmensberatung für „ihren“ Kunden. Im Rahmen des Auftrags entwickeln sie auf der Grundlage einer evidenzbasierten Argumentation Problemlösungen und Handlungspläne für „ihren“ Auftraggeber.



Projekte zielgerichtet umsetzen

Kern des Business Projects ist es, die einzelnen Projektschritte von der Zieldefinition über die Gewinnung von Informationen durch Primär- und Sekundärforschung, die Analyse und Bewertung von Branchen, Märkten, Wettbewerbern sowie des Kundenunternehmens selbst bis hin zur Strategieentwicklung und Handlungsempfehlung für den Kunden zu durchlaufen und eigenständig im Team umzusetzen. Dabei stellen die Studierenden unter Beweis, dass sie in der Lage sind, den Auftrag innerhalb von klar definierten zeitlichen und inhaltlichen Vorgaben bis hin zur Abschlusspräsentation vor dem Kunden zu realisieren.

Nicht selten bietet sich besonders erfolgreichen Studierenden im Anschluss die Möglichkeit, für den entsprechenden Kunden auch in Folgeprojekten o.Ä. tätig zu werden.



Kompetenzen vielfältig trainieren

Die Problemstellungen bei der Entwicklung und Vorbereitung unternehmerischer Strategien und Entscheidungen sind vielfältig – so auch die thematische Ausrichtung der Business Projects.

Inhaltlich befassen sich die Projekte beispielsweise mit Aufgabenstellungen aus dem Bereich Brand Management, Marketingstrategien, Wettbewerbsanalyse, Vertriebsmanagement, Markteintrittsstrategien, Supply Chain Management, Diversifizierungsstrategien, Produkteinführung, Sportsponsoring oder Cross Selling. Dabei waren die Studierenden der CBS bereits für Kunden unterschiedlichster Branchen tätig, so zum Beispiel für Mitsubishi, die Deutsche Bahn, Hugo Boss, Köbig, Boeing, Brita und die Verlagsgruppe Rhein Main.

Die enge Zusammenarbeit zwischen Studierenden und Unternehmen, zwischen Hochschule und Wirtschaft, ist für beide Seiten gleichermaßen gewinnbringend: Während die Firmen einen unverstellten Blick von außen sowie eine akademisch fundierte Analyse und Handlungsempfehlung ihrer Problemstellungen gewinnen, sammeln die zukünftigen Führungskräfte Projekterfahrung in internationalen Teams, setzen sich mit Märkten, Industrien und dem Wettbewerbsumfeld der jeweiligen Kunden auseinander, ordnen die Analyseergebnisse in einen weiteren Kontext ein und bereiten die entwickelten Lösungsstrategien und Empfehlungen kundengerecht und mit Fokus auf die zuvor definierten Projektziele auf.



PRAXISNAH

Networking@CBS

Nachhaltige und tragfähige Kontakte sind gerade für den beruflichen Erfolg unerlässlich. Daher bietet die CBS International Business School ihren Studierenden zahlreiche Möglichkeiten, ein eigenes Netzwerk aufzubauen und zu erweitern.

Der CBS Career Service unterhält ein großes, sich stetig erweiterndes Netzwerk an Kontakten zu Vertretern:innen renommierter Firmen sowie Kooperationen mit Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen. Sie alle schätzen den Zugang zu den exzellent ausgebildeten Studierenden der CBS und die Möglichkeit, sie über den Career Service der Hochschule gezielt als Nachwuchskräfte ansprechen zu können.

Neben dem größten Recruiting Format der CBS, den CBS Career Days, organisiert der Career Service noch zahlreiche weitere Business und Karriere Events, wie Unternehmensvorträge, Workshops oder Exkursionen, die es Dir ermöglichen, auch während Deines Teilzeit-Studiums entscheidende Kontakte zu knüpfen und Dein Netzwerk kontinuierlich zu erweitern.

Die nachfolgende Auswahl an Unternehmenspartnern gibt Dir einen ersten Einblick in das Kooperationsnetzwerk der CBS:

Deutschlandweit präsent & global vernetzt

Studierende der CBS profitieren auch von der deutschlandweiten Präsenz ihrer Hochschule. Unabhängig davon, an welchem unserer Standorte Du Dein Studium aufnimmst, bieten sich Dir verschiedenste Möglichkeiten, standortübergreifend miteinander in Kontakt zu treten und sich untereinander zu vernetzen. Nach Deinem Studium wirst Du Teil des CBS Alumni-Netzwerks und kannst so weiterhin nicht nur den Bezug zu Deiner Alma Mater aufrechterhalten, sondern bleibst auch mit Deinen ehemaligen Kommiliton:innen auf der ganzen Welt vernetzt.



PERSÖNLICH

Die CBS Services



Admissions Office

Das Admissions Office ist eine Deiner ersten Anlaufstellen an der CBS International Business School. Hier geben wir Dir gerne Antworten auf Deine Fragen rund um den Bewerbungsprozess und prüfen Deine Unterlagen. Innerhalb von wenigen Tagen erhältst Du eine Rückmeldung, ob Du die formellen Zulassungsvoraussetzungen erfüllst.

Students Office

Der zentrale Anlaufpunkt für unsere Studierenden ist das Students Office. Hier erhältst Du beispielsweise Deinen Studierendenausweis, Studienbescheinigungen jeglicher Art, kannst Räume für Gruppenarbeiten oder zum Lernen reservieren und Equipment ausleihen. Das Students Office verwaltet außerdem alle Studierendenakten. Wenn Du also umziehst oder Deine Telefonnummer änderst, melde die Änderung einfach im Students Office.



International Office

Ein Semester im Ausland ist die einmalige Gelegenheit, ein neues Land kennenzulernen, interkulturelle Erfahrungen zu sammeln und Deine Sprachkenntnisse zu verbessern. An der CBS hast Du die Möglichkeit, ein Semester an einer unserer weltweit über 120 Partnerhochschulen zu verbringen. Unser International Office unterstützt und berät Dich intensiv bei Deiner Entscheidung für eine Partnerhochschule, der Kurswahl und Organisation des Stundenplans sowie der Planung Deines gesamten Auslandsaufenthaltes.



Career Service

Ob bei der Bewerbung für ein Praktikum, der Auswahl des richtigen Jobeinstiegs oder der Vorbereitung für ein Vorstellungsgespräch – unser Career Service Team unterstützt Dich in allen Belangen rund um Deine Karriereplanung. Im Online-Job-Portal der CBS schreiben zahlreiche nationale und internationale Unternehmen unterschiedlicher Branchen regelmäßig Praktika, Nebenjobs und feste Stellen aus. Durch Unternehmenspräsentationen sowie Networking- und Recruiting-Events auf den verschiedenen CBS-Campussen kannst Du Dir schon während des Studiums ein professionelles Netzwerk aufbauen.

Examination Office

Unser Prüfungsamt organisiert regelmäßige Informationsveranstaltungen zu Prüfungsabläufen und beantwortet all Deine Fragen zur Prüfungs- und Studienordnung. Neben dem Ausstellen von offiziellen Bescheinigungen und Transcripts bietet das Examination Office außerdem individuelle Beratung bei Problemen mit der Leistungserbringung.



IT Services

Die IT-Abteilung stellt Dir für Dein Studium moderne Technik zur Verfügung. Hierzu zählen campusweiter WLAN-Zugang, Computer-Pools mit Laserdruckern und Scannern sowie Smart-Boards oder Beamer in jedem Hörsaal und Seminarraum. Der IT-Support an der CBS stellt außerdem diverse Standard-Software bereit und hilft Dir dabei, Deinen Computer einzurichten. Auch wenn Du eine individuelle Nutzerberatung suchst, kann Dir die IT-Abteilung weiterhelfen.



Library

Die Bibliothek ist Dein Wissenspool an der CBS. Du findest hier die Literatur, die Du für Dein Studium und den Unterricht benötigst. Außerdem stehen Dir zahlreiche Fachzeitschriften in gedruckter oder elektronischer Fassung zur Verfügung. Online kannst Du auf diverse Datenbanken zugreifen, die aktuelle Aufsätze, Statistiken anerkannter Institute und vieles mehr jederzeit abrufbar machen. Zudem haben CBS-Studierende Zugang zur Universitäts- und Stadtbibliothek an den Standorten in Köln und Mainz.



DAS SAGEN UNSERE ALUMNI

Studienerfahrung



»Mir haben besonders der persönliche Charakter des Studiums und die gute Atmosphäre gefallen, die insbesondere durch die Kursgröße und die Nähe zu den Dozent:innen erreicht wurden.«

TIM BECKER

Manager Automotive & Sustainability,
Porsche Consulting GmbH

»Durch mein Auslandssemester in Neuseeland, die englischsprachigen Vorlesungen, die Spanisch- und Französischkurse sowie die interkulturellen Vorlesungen wurde die ideale Basis für meine internationale Karriere geschaffen.«

MADELEINE HÜTTNER

Projektmanagerin Events, Frankfurter Allgemeine Zeitung



»Viele Professor:innen haben uns im Unterricht an ihrer Branchenerfahrung teilhaben lassen und konnten trockene Theorie mit Praxisbeispielen veranschaulichen. Auch die internationale Atmosphäre am Campus hat mir gut gefallen.«

NEIL JORDAAN

Global Digital Content Manager, Elanco



»Das Management Studium bereitet einen sorgfältig auf die Aufgaben eines Beraters vor. Insbesondere das Fördern von Präsentationstechniken sowie analytischem Denkvermögen ist im Berateralltag von enormer Bedeutung.«

CHRISTOPHER ROSENBAUM

Manager, Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

»Der Fokus auf Internationalität und praktische Fähigkeiten haben meine Entwicklung bei Google sehr positiv beeinflusst. Insbesondere die strukturierte und sehr vielseitige Projektarbeit, die an einer Privatschule oft zum Tragen kommt, war äußerst hilfreich.«

OLIVER KIDERLE

Product Manager, Google



»Insbesondere das Rhetoriktraining hat mir sehr geholfen meine eigenen Ideen zu präsentieren. Ebenso ist die praxisbezogene Ausbildung an der CBS sehr gut!«

CHRISTIAN MIELE

Präsident, Bundesverband Deutsche Startups e.V.t

»Durch das Studium an der CBS konnte ich mein fachliches Wissen weiterentwickeln und mich perfekt auf den Berufseinstieg vorbereiten. Vor allem konnte ich aus den praxisbezogenen Inhalten sehr viel mitnehmen.«

STEFANIE ZIPP

Personalmarketingreferentin, Deutsche Bahn AG



DEIN WEG AN DIE CBS

Persönliche Antworten finden



Open Campus Day & Open Campus Night

Bei unseren Open Campus Days & Nights hast Du die Gelegenheit, Dich umfassend über die CBS zu informieren und einen Einblick in unsere Hochschule zu gewinnen.

Bei der Open Campus Night beraten wir Dich wochentags zu verschiedenen Themen wie Studiengängen und Spezialisierungen sowie Möglichkeiten der Studienfinanzierung. Im Rahmen des Open Campus Days hast Du samstags die Chance, die CBS bei einem bunten Tagesprogramm in vielen Facetten kennenzulernen. Präsentationen zum Studium an der CBS und zur Studienfinanzierung werden durch Probevorlesungen und Gastvorträge ergänzt.



Persönliche Beratung

Welches Studium passt zu mir und meinen Karriereplänen? Welche beruflichen Wege öffnen sich nach einem Abschluss an der CBS? Gibt es Förderungen, die mich bei der Finanzierung des Studiums unterstützen? Kann ich einen Teil des Studiums im Ausland absolvieren? Was unterscheidet die CBS von anderen Hochschulen?

Du hast sicher viele Fragen, wenn es um die Planung Deines Studiums geht. Wir nehmen uns gerne Zeit, gemeinsam mit Dir die passenden Antworten zu finden, damit Du Deine Entscheidung wohlüberlegt und mit Gewissheit treffen können. Denn es geht um etwas ganz Besonderes: Deine Zukunft!



Schnupperstudium

Bei jeder wichtigen Entscheidung zählt auch das Bauchgefühl. Deshalb laden wir Dich ein, das Studium an der CBS live zu erleben. Schnuppere Campus-Atmosphäre während unserer regulären Vorlesungszeit und besuche Lehrveranstaltungen zu Deinen bevorzugten Studienschwerpunkten. Du lernst unsere Professor:innen kennen und kannst sich mit Studierenden über Erfahrungen an der CBS austauschen.

Wir ermöglichen, je nach Wunsch, die Teilnahme an einer einzelnen Vorlesung oder organisieren Dir einen ganzen Tag auf dem Campus, an dem Du von einem „Study-Buddy“ begleitet wirst. Das Schnupperstudium ist selbstverständlich unverbindlich und kostenfrei.

DEIN WEG AN DIE CBS

Bewerbungsprozess & Förderangebote

CBS-Bildungsfonds

Ein Wunsch-Studium sollte nicht an der Finanzierung scheitern. Über den Umgekehrten Generationenvertrag (UGV) bietet die CBS daher zusammen mit Brain Capital ein innovatives Modell der Studienfinanzierung: Während des Studiums fallen keine oder nur Teile der Studiengebühren an. Erst nach Abschluss des Studiums und dem erfolgten Berufseinstieg leisten die Geförderten Rückzahlungen an den CBS-Bildungsfonds. Ihre Höhe ist

prozentual gekoppelt an das erzielte Einkommen und damit an die persönliche Zahlungsfähigkeit.

Diese Rückzahlungen ermöglichen nachfolgenden Studierendengenerationen der CBS wiederum ein Studium ohne Gebührenbelastung. Somit finanzieren die „Ehemaligen“ ihren „Nachfolger:innen“ das Studium.

CBS-Stipendium

Die CBS International Business School fördert junge Menschen, die während ihrer Schulzeit überdurchschnittlich leistungsstark oder sozial engagiert waren, mit einem Stipendienprogramm aus eigenen Mitteln. Hiermit möchten wir auch jenen den Weg an die CBS öffnen, die die Gebühren für ein Studium an einer privaten Hochschule nicht aus eigener Kraft aufbringen können. Ziel unserer finanziellen Unterstützung ist es, angehenden Bachelor-Studierenden den Weg in eine Führungsposition in der Wirtschaft oder in andere gesellschaftliche Bereiche zu erleichtern. Die CBS vergibt mehrere Teilstipendien pro Jahr an Voll-

zeit- oder berufsbegleitende Studierende („Best Performer Stipendium“ und „Social Engagement Stipendium“), die einen Nachlass von 25 Prozent auf die Studiengebühren gewähren.

Menschliches Engagement oder Leistungsstärke lassen sich nicht in reinen Zahlen oder Aufzählungen messen – sie sind vielschichtig in ihren Werten und Formen. Deshalb gilt: Die perfekte Bewerberin oder den perfekten Bewerber gibt es nicht. Überzeuge uns auf Deine individuelle Weise, warum gerade Du von der CBS gefördert werden solltest.

[Mehr zur Studienfinanzierung ▶](#)


Online Bewerbung


Prüfung der
Unterlagen +
persönliches Interview


Studienplatzangebot
+ Vertrag


Unternehmenssuche


Bewerbungscoaching


Vertrag mit Praxispartner

Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für Dein Masterstudium an der CBS ist ein erster akademischer Abschluss (Bachelor, Diplom, Magister) von einer anerkannten deutschen oder internationalen Universität, Fachhochschule oder Berufsakademie mit einer Abschlussnote von mindestens „gut“. Sofern dieser Notenschnitt im Erststudium nicht erreicht wurde, kannst Du ein gesondertes Aufnahmeverfahren absolvieren. Dein Erststudium sollte in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich abgelegt worden sein und einen Gesamtumfang von mindestens 180 ECTS-Punkten umfassen.

Bewerbungsprozess

Im ersten Schritt reichst Du Deine Bewerbungsunterlagen ein – für englischsprachige Masterstudiengänge in englischer Sprache, für deutschsprachige in deutscher Sprache. Diese bestehen aus Deinem tabellarischen Lebenslauf mit Foto, Kopien der akademischen Zeugnisse (Bachelor, Diplom, Magister), Nachweise Deiner bisherigen Studienleistungen (Academic Transcript of Records) sowie optional von Auslandssemestern und/oder Praktika/Berufserfahrung. Zudem möchten wir gerne in einem Motivationsschreiben von berufsbegleitenden Bewerber:innen folgendes erfahren: „Wo siehst Du dich mit Deinem CBS-Abschluss im Berufsleben?“ (1–2 DIN A4-Seiten). Als duale:r Bewerber:in benötigen wir kein Motivationsschreiben, da wir im Auswahlinterview und dem anschließenden Matchingprozess persönlich auf Dich und Deine Zukunftspläne eingehen. Bewirbst Du Dich für in ein englischsprachiges Studium, benötigen wir zusätzlich einen offiziellen Nachweis über Deine englischen Sprachkenntnisse. Für Deine Bewerbung nutzt Du am besten das unkomplizierte Online-Bewerbungsformular auf cbs.de.

Unser Admissions Office prüft Deine Unterlagen und steht Dir für Fragen rund um Deine Bewerbung zur Verfügung. Sofern Du die nötigen Zulassungskriterien für ein Masterstudium an der CBS erfüllst, erhältst Du ein Studienplatzangebot. In einigen Fällen ist ein Interview vorgeschaltet. Dies findet per Telefon oder Videoschaltung statt.

Nun musst Du uns nur noch den unterschriebenen Vertrag fristgerecht zurückschicken und schon gehört der Studienplatz Dir.

[Mehr zum Bewerbungsprozess ▶](#)